



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Nombre del profesor(a): Samantha Sánchez
- Correo electrónico del profesor (a): samanthasm@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: **2702**
- Nombre de la materia: **DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS PROFESIONALES**
- Licenciatura: Comunicación
- Semestre al que pertenece: septimo
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos:

Características del examen

- **Temario**

- Unidad 1.

Tipos de investigación y de proyectos profesionales

- 1.1. Investigación de orden cualitativo y/o cuantitativo, temáticas y líneas de estudio
- 1.2. Temas y problemas de comunicación audiovisual
- 1.3. Temas y problemas de comunicación periodística
- 1.4. Temas y problemas de comunicación organizacional
- 1.5. Temas y problemas de comunicación política
- 1.6. Temas y problemas de comunicación publicitaria

- Unidad 2.

Diseño de un proyecto profesional

- 2.1. Concepción y análisis de ideas para la elección del tema
- 2.2. Delimitación del tema y justificación de su relevancia
- 2.3. Planteamiento del problema a resolver



2.4. Objetivo y alcance del proyecto

2.5. Definición y delimitación del problema

2.6. Identificación de factores de análisis cualitativo y cuantitativo

2.7. Elaboración de categorías o unidades de observación y unidades de medida

- Unidad 3.

Estrategias de recopilación de la información

3.1. Identificación, localización y selección de la información 3.1.1. Identificación, jerarquización y selección de la

información contenida en bases de datos

3.2. Extracción y redacción ordenada de la información recopilada

3.3. Identificación de las fuentes según el objeto de estudio y el objetivo del proyecto profesional

3.4. Recopilación, selección y análisis de las fuentes 3.5. Redacción ordenada de la información recopilada

- Unidad 4.

Tipos de variables y su medición

4.1. Tipos de variables: nominal, ordinal, de intervalo y de razón

4.2. Métodos de muestreo en las ciencias sociales

4.2.1. Estratificado

4.2.2. Etapas múltiples

4.2.3. Conglomerados

4.2.4. Homogeneidad

4.3. Estudios de casos

4.4. Tipos de encuestas y tipos de entrevistas

4.4.1. Diseño y tipos de cuestionarios y test

4.4.2. Codificación y tabulación de los datos obtenidos 4.5. Redacción ordenada de la información recopilada

- Unidad 5.

Presentación del proyecto profesional



- 5.1. Portada, nombre del proyecto, resumen, índice de contenido
5.2. Introducción y antecedentes
5.3. Formulación del problema y perspectiva abordada 5.4. Hipótesis o supuestos base
5.5. Justificación del tipo de estudio, objetivos y alcance 5.6. Sustento teórico: marco de referencia y conceptual 5.7. Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel y método de análisis
5.7.1. Población y muestra estudiada (en su caso)
5.7.2. Datos relevantes según categoría o variable de estudio (en su caso)
5.8. Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas 5.8.1. Iniciativas y resultados
5.8.2. Alcance y limitaciones
5.8.3. Procesos, funciones y tareas implicados
5.8.4. Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos-
5.8.5. Estrategia de acción o intervención
5.8.6. Esquema del trabajo y cronograma de actividades 5.8.7. Anexos técnicos y/o metodológicos
5.8.8. Referencias y fuentes de información documental

- Contenidos a evaluar

Proyecto

- Bibliografía básica

Tema 1

Ander Egg, E., Técnicas de investigación social, México, El Ateneo, 2007.

Babbie, María, Manual para la práctica de la investigación social, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1996.

Baños Poo, Sabrina, Manual de técnicas: investigación en archivo documental, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010.

Cead'Ancona, María de los Ángeles, Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis, 1996.

Tema 2

Chinn, Beverly Ann, Cómo hacer una gran investigación documental, Traducción Rodolfo Piña García, México, Limusa, 2008.



Clegg, F., Estadística fácil aplicada a las ciencias sociales, Barcelona, Crítica, 1984.
Fuentes N., Raúl, La investigación académica sobre comunicación en México: sistematización

documental, México, ITESO, 2003.
Fuentes N., Raúl, La investigación de la comunicación en México: sistematización documental,

México, Universidad de Guadalajara, ITESO, 1996.

Tema 3

Figuera Gazo, Pilar y otros, Reflexiones en torno al balance de competencias: concepto y herramientas para la construcción del proyecto profesional, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007.

García Ferrando, M., Socioestadística: Introducción a la estadística en Sociología, Madrid, Alianza Universidad, 1995.

González Reyna, Susana, Manual de investigación documental y redacción, México, Trillas, 2005. Jurado Rojas, Yolanda, Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de

tesis, monografías, ensayos e informes académicos, México, Thomson, 2002.

Tema 4

Ruiz Olabuénaga, J.I., Metodología de investigación cualitativa, Bilbao, Deusto, 1996.

Rodríguez Moreno, M. L., Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional: autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes, Bilbao, Descleé Brouwer, 2003.

y otros, Desarrollo de competencia: teoría y práctica. Balance, proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo, Barcelona, Laertes, 2010.

y otros, Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2009.

Tema 5

Roseras Carcedo, Elena y otros, Gestión de la innovación y nuevas estrategias de investigación y difusión del fondo documental artístico, Gijón, Ediciones Trea, 2012.



Sánchez Carrión, J.F., Manual de análisis de datos, Madrid, Alianza Universidad, 1996.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

El alumno deberá aplicar la metodología para el estudio de carácter cuantitativo y/o cualitativo en el diseño de un proyecto de carácter profesional, de investigación o titulación orientado y justificado hacia el campo de estudio de la comunicación publicitaria.

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Presenta un proyecto que incluya:

1.- Enunciado

2. Planteamiento del problema.- Se refiere al aspecto motivo de afectación respecto de la investigación, ya sea que se trate de alguna patología en un proceso, misma que debe corregirse; o bien, que la investigación se refiera a la aplicación de innovaciones, modificaciones, transformaciones o cualquier tipo de mejoras en la prestación de servicios u oferta de bienes y productos, así como propuestas nuevas.

El planteamiento debe ser preciso en el señalamiento propio de la afectación, poniendo énfasis en las razones, en los motivos protocolarios que conducen a la investigación, evitando en este rubro la anticipación de resultados previsibles.

3. Delimitación.- Una vez que el objeto de la investigación ha sido ubicado en el aspecto motivo de afectación, resulta indispensable describir los alcances del proyecto, tanto en lo relativo a la cobertura de la propia investigación, como en lo tocante a los beneficios potenciales que se tienen previstos.

El nivel de investigación en el que se inscribe el proyecto constituye un factor determinante a la hora de plantear los objetivos en sus distintos rangos, y es en la delimitación donde ese nivel es exhibido por primera vez.

De forma general, podemos identificar tres niveles de investigación, tomando como punto de referencia aquellas que se vinculan con la que desemboca en procesos de titulación en el subsistema de educación superior:

4. Nivel Uno (equivalente a la licenciatura).- Requiere del investigador el dominio de su ámbito de desempeño, mismo que debe demostrar al retomar aspectos del universo de su competencia para proponer la aplicación de los conocimientos adquiridos, modificaciones a procesos, innovaciones y generación de nuevos productos.



5. Justificación.- Aquí se plasmarán aquellas consideraciones que, a juicio del investigador, otorgan pertinencia al trabajo, y pueden ser de carácter económico, político, cultural, ideológico, etc., hasta juicios utilitarios particulares.

6. Hipótesis.- La hipótesis, elemento importante en tanto supone la duda principal del protocolo de investigación, resulta, sin embargo, prescindible en algunos procesos.

La hipótesis se presenta como una proyección de impacto que la mejora, innovación o sustitución del aspecto motivo de afectación producirá en el ámbito de desempeño correspondiente, condicionando tal impacto en razón de la aplicación de los términos que el proyecto describa y proponga.

7. Objetivos.- Constituyen las previsiones cualitativas del proyecto. Se redactan a partir de un verbo, en tiempo infinitivo, directamente observable.

8. General.- El objetivo general debe conformarse como un planteamiento que excede las posibilidades de la investigación, en tanto que el cumplimiento integral del proceso se inscribirá en una estructura mayor, en la que, sin embargo, la inclusión del proyecto supondrá mejoras y contribuciones significativas (suele ser uno y sus alcances tienden hacia lo actitudinal).

9. Particular.- La redacción de este tipo de objetivo, que por razones obvias suele ser uno solo, debe corresponderse en un 100% con la oferta de la investigación. Esto es, debe describir la totalidad del potencial previsto para el proyecto. Preferentemente se orienta hacia lo procedimental.

10. Específicos.- Suelen ser varios, y se refieren a los pequeños logros, valores agregados, que el consumidor obtendrá de manera complementaria al objetivo particular del proyecto. La suma de los objetivos específicos, cuyos alcances son predominantemente conceptuales, puede o no corresponder a la unidad del objetivo particular.

11.- Esquema General de Trabajo.- Propuesta de temas y subtemas por capítulos

12.- Bibliografía

13.- Citas bibliográficas (25 mínimo)(textuales sobre el tema y/o el proceso de comunicación sobre el cual basas tu proyecto)

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.
- El trabajo debiera contener todos y cada uno de los elementos mencionados; el último punto corresponde a un mínimo de 25 extractos de fuentes consultadas